



Wszystko dla reklamy



WSZYSTKO DLA REKLAMY

Płyty PMMA

Zalety i przewagi

- Bezkonkurencyjna przezroczystość
- Doskonała odporność na warunki atmosferyczne, promieniowanie UV oraz żrące chemikalia
- Łatwość obróbki mechanicznej i termicznej
- Płyty dopuszczone do kontaktu z żywnością

Zastosowania

Tablice podświetlane, panele reklamowe, oprawy oświetleniowe, dekoracje, stoiska uliczne, oszklenia, świetliki dachowe, osłony.

Płyty poliestrowe PET

Zalety i przewagi

- Wysoka przejrzystość, wysoka udarność
- Odporność na uszkodzenia, odporność chemiczna i trudna zapalność
- Łatwość obróbki mechanicznej i zadruku
- Materiał dopuszczony do kontaktu z żywnością

- Możliwość sterylizacji za pomocą ETO lub promieni gamma

Zastosowania

Szyldy, plansze, stojaki, stoiska targowe, wyposażania sklepów i budynków, znaki informacyjne.

Płyty polistyrenowe PS

Zalety i przewagi

- Bardzo dobra transparentacja oraz wysoka estetyka
- Bardzo dobra stabilność wymiarów
- Znikoma absorpcja wody
- Niski ciężar, dobra odporność chemiczna
- Łatwość konserwacji i obróbki

Zastosowania

Przeszklenia drzwi wewnętrznych, przemysł meblarski, osłony obrazów, kabiny prysznicowe, plansze reklamowe wewnętrzne, zabudowa stoisk targowych, bezpieczne przeszklenia.

Płyty spienione z PCW

Zalety i przewagi

- Niski ciężar, dźwiękoszczelność
- Bardzo dobra odporność na warunki atmosferyczne
- Bardzo niska absorpcja wody
- Odporność na korozję i chemikalia
- Niewielka przewodność cieplna, trudna zapalność
- Doskonale do zadruku, lakierowania i nakładania folii

Zastosowania

Szyldy i plansze reklamowe i informacyjne, dekoracje witryn sklepowych, zabudowa stoisk targowych, litery i konstrukcje przestrzenne, stojaki i prezenty reklamowe, wydruki wielkoformatowe.

Płyty twarde z PCW

Zalety i przewagi

- Odporność na oddziaływanie warunków atmosferycznych, korozję, chemikalia oraz uderzenia, trudna zapalność
- Niska przewodność ciepła, dobra izolacyjność
- Doskonale właściwości plastyczne w obróbce

Zastosowania

Szyldy i plansze reklamowe, tablice informacyjne, dekoracje witryn sklepowych, zabudowa stoisk targowych, litery i konstrukcje przestrzenne.



WSZYSTKO DLA REKLAMY

Płyty piankowe

Zalety i przewagi

- Lekkość i doskonała płaskość
- Łatwość obróbki, nie kruszą się w trakcie obróbki
- Różnorodność płyt m.in. z powierzchnią samolepną, trudnozapalne

Zastosowania

Podłoże pod zadruk cyfrowy, zabudowa stoisk targowych, scenografia teatralna, makiety architektoniczne, modelarstwo.

Folie oraz laminaty samoprzylepne do wydruków cyfrowych

Zalety

- Doskonała jakość zadruku, znakomita trwałość
- Przetwarzanie na wybranych maszynach drukujących
- Łatwość aplikacji i usuwania materiału
- Wyjątkowa stabilność wymiarowa, pełna nieprzezroczystość
- Folie dostępne z technologią kleju kanalikowego

Zastosowania

Wewnętrzne i zewnętrzne aplikacje, oznaczenia punktów sprzedaży, dekoracje witryn sklepowych, reklama na pojazdach.

Papiery do wielkoformatowych wydruków cyfrowych

Zalety i przewagi

- **Blue Back i Citilight:** najwyższa jakość bieli, doskonała jakość zadruku i wysoki połysk zadruku, wysoka odporność na czynniki atmosferyczne, doskonała przyczepność i elastyczność, stabilność wymiarowa
- **Hydros DPI:** certyfikat niepalności M1, doskonała nieprzezroczystość i sztywność, najwyższa jakość zadruku, wysoki połysk zadruku

Zastosowania

Plakaty na tablice reklamowe, plakaty do podświetlanych kasetonów.

Folie samoprzylepne ploterowe

Zalety i przewagi

- Wysoka nieprzezroczystość i wysoki połysk
- Wyjątkowa stabilność wymiarowa i trwałość
- Szeroka, atrakcyjna gama kolorów
- Znakomita odporność na promienie UV i chemikalia

Zastosowania

Dekoracje okienne, stoiska targowe, wewnętrzne i zewnętrzne oznaczenia, systemy wystawiennicze, tablice i plakaty promocyjne, reklama na pojazdach, reklama świetlna.

Folie dla środków transportu

Zalety i przewagi

- Niska adhezja wstępna
- Pełna nieprzezroczystość
- Odporność na promienie UV, wilgotność, otarcia
- Doskonała jakość zadruku
- Wyjątkowa stabilność wymiarów, elastyczność i trwałość

- Łatwość aplikacji i usuwania materiału
- Ekologiczny materiał wierzchni – polipropylen

Zastosowania

Środki transportu - pociągi, metro, tramwaje, autobusy.



WSZYSTKO DLA REKLAMY

Tkaniny do wielkoformatowego zadruku cyfrowego

Zalety i przewagi

- **Frontlit:** możliwość podświetlenia od strony aplikacji
- **Backlit:** znakomite rozproszenie światła dzięki odpowiedniemu powleczeniu PCW, materiał po zadruku pełni funkcję nośnika reklamy podświetlanej od tyłu aplikacji
- **Mesh:** swobodny przepływ powietrza i światła dzięki strukturze siatki, szeroka gama siatek w różnej strukturze bez przepłotu i z przepłotem, bez podkładu lub z podkładem, o niestandardowych przepłotach

- **Blockout:** blokuje przepływ światła pomiędzy stronami tkaniny, dzięki czemu nawet po podświetleniu grafika nie prześwietla przez tkaninę

Zastosowania

Zewnętrzna i wewnętrzna reklama wielkoformatowa, prezentacje wewnętrzne, reklamy podświetlane, kasetonowe, panele reklamowe zewnętrzne i wewnętrzne

Tkaniny plandekowe TU-PLAN i tkaniny namiotowe TU-TENT

Zalety i przewagi

- Niepalność, stabilność wymiarowa i wytrzymałość
- Zabezpieczenie przed działaniem warunków atmosferycznych i UV
- Łatwość nanoszenia aplikacji, szerokie możliwości aplikacji

Zastosowania

Plandeki samochodowe, kurtyny przyczep, zadaszenia, namioty wystawowe i eventowe, hale magazynowe i przemysłowe, stoiska targowe, hale sportowe, okrycia sprzętu ciężkiego, zabezpieczenia transportowych towarów, elementy placów zabaw.

Wyświetlacze LED

Zalety i przewagi

- Lepsza niż u konkurencji rozdzielczość w tej samej cenie
- Najwyższej jakości diody LED o podwyższonej jasności i kontraście: bezproblemowa praca i widoczność nawet w bezpośredniej ekspozycji słońca
- Możliwość pracy 24h, duży kąt widzenia
- Solidna metalowa obudowa – lepsza wytrzymałość
- Odporność na warunki atmosferyczne, kurz

- Zaawansowane zabezpieczenia przeciwprzepięciowe
- Łatwość zarządzania wyświetlanym materiałem
- Łatwe w obsłudze oprogramowanie umożliwiające wiele dodatkowych funkcji, takich jak termometr, datownik, zegar

Zastosowania

Targi i ekspozycje, reklama zewnętrzna, informacja drogowa, pasażerska, sportowa i finansowa, oprawa wizualna imprez.

TUPLEX – BYĆ LIDEREM W DYSTRYBUCJI TWORZYW SZTUCZNYCH W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

Polska: Białystok (tel. 085 662 33 53), Bydgoszcz (tel. 052 581 23 43), Częstochowa (tel. 034 368 34 19), Gliwice (tel. 032 231 16 73), Kalisz (tel. 062 501 64 44), Katowice (tel. 032 204 89 50/52), Kielce (tel. 041 361 20 22/23), Kraków (tel. 012 262 06 06), Łódź (tel. 042 676 26 28), Olsztyn (tel. 089 532 22 00), Poznań (tel. 061 872 10 82), Rzeszów (tel. 017 863 53 54), Warszawa (tel. 022 51 13 100), Wrocław (tel. 054 412 14 02).
Rosja / Czechy / Słowacja / Węgry / Rumunia / Bułgaria

CENTRALA WARSZAWA

Ul. Księcia Ziemowita 19
03-778 Warszawa
tel. 022 51 13 100, fax 022 51 13 101
warszawa@tuplex.pl, www.tuplex.pl

